

АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

УТВЕРЖДЕНС

Президент АП РЕ



Р. З. Фатхуллин Р. З. Фатхуллин

«22» июля 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Модуля 2: «Предпринимательский проект»

Срок реализации: 20 академических часов

Уфа – 2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН МОДУЛЯ 2

Название тем	Количество часов			Формы контроля
	Теория	Практика	Всего	
Модуль 2. Предпринимательский проект				
Маркетинг в своём проекте	3	-	3	Текущий контроль / Устный опрос/Наблюдение
Как организовать производство	3	2	5	Текущий контроль / Задание/Наблюдение
Понимание финансов в проекте	3	-	3	Текущий контроль / Устный опрос/Наблюдение
От проектирования к реализации	3	2	5	Текущий контроль / Задание/Наблюдение
Консультация	-	2	2	-
Итоговый контроль	2	-	2	Устный опрос
Итого:	14	6	20	

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МОДУЛЯ 2

Цели модуля: разобрать основы маркетинга в предпринимательской деятельности, организационных процессов производства, понятие бюджета проекта.

Задачи модуля: научиться искать источники финансирования, разбираться в маркетинге, составлять план старта своего бизнес-проекта.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ 2

Программа допускает возможность изменения в содержании, позволяя дополнять практические занятия новыми приемами практического исполнения. Общеразвивающая организация ежегодно обновляет программу - дополнительную общеразвивающую программу с учетом развития науки, техники, культуры, экономики технологий и социальной сферы.

Модуль 2. Предпринимательский проект

Тема 5. Маркетинг в своём проекте

Теория: Основы маркетинга в предпринимательской деятельности. Что такое маркетинг; понимание рынков и Целевых Клиентских Сегментов (ЦКС). Ценностное предложение своим ЦКС – основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и основной инструментарий. Ценообразование и конкуренция. Продвижение и продажи: каналы маркетинговых коммуникаций.

Тема 6. Как организовать производство

Теория: Организация производства. Что такое Ключевой Бизнес-процесс (КБП): смысл и визуализация
Ресурсы и технологии: поиск, оценка, вовлечение. Связь КБП и команды проекта: распределение ролей и ответственности.

Практика: Составить конспект лекции

Тема 7. Понимание финансов в проекте

Теория: Понятие бюджета проекта: доходная и расходная части. Источники финансирования: поиск и привлечение

Тема 8. От проектирования к реализации

Теория: Что делать, чтобы свой проект стал реальностью

Практика: Составить чек-лист старта своего бизнес-проекта (6-10 пунктов).

Консультация.

Итоговый контроль. Устный опрос (Приложение 2).