

АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

АП
РБ

Подписано
цифровой
подписью: АП
РБ
Дата:
2024.07.23
09:12:10
+05'00'



УТВЕРЖДАЮ
Президент
НКОО «АПРБ»
fatkhullin / Р. З.
Фатхуллин

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: от 18 лет

Срок реализации программы: 36 часов

Автор-составитель:
Фатхуллин Р. З.

Уфа - 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ	3
НОВИЗНА ПРОГРАММЫ	4
КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ - ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ.....	5
1.1 Общая характеристика программы	5
1.2. Нормативно-правовые основы разработки программы.....	5
1.3. Цели и задачи дополнительной общеобразовательной программы - дополнительной общеразвивающей программы	5
1.4 Ожидаемые результаты и способы определения из результативности.....	6
1.5 Способы контроля и оценивания общеразвивающих достижений обучающихся	6
1.6 Планируемые результаты изучения программы	6
По итогам обучения по программе обучающиеся должны знать:	6
2. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕГО ПРОЦЕССА.....	8
2.1 Учебный план дополнительной общеобразовательной программы дополнительной общеразвивающей программы «Основы предпринимательской деятельности»	8
2.2 Календарно учебный график дополнительной общеобразовательной программы - дополнительной общеразвивающей программы «Основы предпринимательской деятельности»	8
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	11
4. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ.....	14
5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ - ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ.....	16
5.1 Методическое обеспечение	16
5.2 Кадровое обеспечение реализации программы	16
5.3 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	16
5.4 Учебно-методическое обеспечение.....	17
5.5 Методические материалы	17
5.6. Критерии оценки полученных знаний и эффективности учебной программы	17
ПРИЛОЖЕНИЕ №1	18
ПРИЛОЖЕНИЕ №2.....	19

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предпринимательская деятельность – это деятельность, которая осуществляется предпринимателем самостоятельно, на свой финансовый риск. При этом предприниматель регистрируется в контролирующих органах в порядке, установленном законодательством.

У предпринимателя универсальный род деятельности: он может работать в промышленности, в научной и информационной сфере, в сервисе, в культуре, в спорте и т.д.

Важными принципами предпринимательской деятельности являются: ориентация на человека, являющегося главной ценностью предприятия, служение покупателю, взаимоуважения, следование этическим нормам, стремление очутиться впереди – опередить конкурентов. При этом в полной мере используются преимущества конкурентной среды.

Цель успешного предпринимателя – это не только получение прибыли, но и реализация собственного потенциала для удовлетворения потребностей общества. При благоприятных внешних и внутренних факторах и наличии способностей, предприниматель оценивает рыночную ситуацию, выявляет потребности людей и стремится их реализовать. Тем самым, он одновременно реализовывает себя и получает прибыль.

Преимущество малых и средних предприятий состоит в способности в короткий срок и практически без потерь подстраиваться под изменившуюся конъюнктуру рынка.

Эффективность хозяйственной деятельности таких предприятий в большей мере обусловлена результатами труда каждого члена коллектива, поэтому для них характерна высокая трудовая мотивация.

Сегодня уровень предпринимательской грамотности растет, граждане заинтересованы в создании бизнеса, так как это позволяет заниматься любимым делом, получая при этом доход, который для предпринимателя обычно мало чем ограничен.

Общество также заинтересовано в увеличении числа индивидуальных предпринимателей в различных сферах, так как конкурентная среда способствует повышению качества продукции или услуг и установлению их адекватной стоимости.

Государство заинтересовано в экономическом росте, а деятельность малых и средних предприятий - это значительные доходы в бюджет. Малый и средний бизнес обеспечивает финансовую устойчивость более крупных предприятий, являясь для них резервным фондом.

Предпринимательская грамотность - важная часть общей экономической грамотности. Она развивает интерес к формированию и развитию экономических знаний и навыков и в целом способствует развитию экономики государства.

Основы стабильности общества (экономически развитого) – многочисленный слой предпринимателей. Они сами обеспечивают себя рабочими местами и заработком. Развитие предпринимательства и предпринимательского потенциала населения не происходит само собой, а требует приложения усилий различных государственных, общественных, частных структур. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства, принятая на сроки до 2030 года, говорит о превращении предпринимательства в приоритет государственной политики России. Естественно, добиться этого невозможно без дополнительного развития

Образовательная программа сформирована с учетом индивидуальных возможностей и психофизиологических особенностей учащихся, их образовательных потребностей, с ориентацией на соблюдение доступности, вариативности, преемственности и успешности учащихся, обеспечение получения качественного дополнительного образования всеми учащимися.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Предпринимательская грамотность - важная часть общей экономической грамотности. Она развивает интерес к формированию и развитию экономических знаний и

навыков, и в целом способствует развитию экономики государства.

Актуальность проблемы предпринимательской подготовки сомнения не вызывает. Мы живем в ситуации скоростных изменений окружающего мира. Это связано с развитием новых технологий, постоянных научных открытий и стремительного изменения запросов рынка труда. Не успел еще человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Справиться с такими изменениями возможно если идти к устойчивости путем анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо».

Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы в системе дополнительного образования: практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют обучающимся свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

Создание собственного дела, это основа предпринимательской деятельности. В рамках данной программы обучающиеся познакомятся со всеми этапами создания своего дела от идеи до воплощения.

Программа «Основы предпринимательской деятельности» имеет социально-гуманитарную направленность.

НОВИЗНА ПРОГРАММЫ

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ программы «Основы предпринимательской деятельности» является то, что поэтапное изучение разделов программы способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире, дает возможность полностью погрузиться в создание своего уникального бизнес-плана.

Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Способствует раскрытию творческого потенциала обучающихся. А возможность создавать свое дело по своему любимому направлению поддерживает интерес и мотивацию к учебному процессу.

Педагогическая целесообразность программы. Программа основывается на системно-деятельностном подходе, ориентирована на воспитание человека с активной жизненной позицией не только в обучении, но и в жизни, развитие творческого потенциала, инициативности и других значимых социальных навыков.

Запросы современного общества связаны с воспитанием компетентного гражданина, обладающего такими качествами личности, как мобильность, успешность, способность решать проблемы, умение адаптироваться в условиях конкуренции, реализовывать свой личностный потенциал.

Данная программа знакомит с основами предпринимательства, финансовой грамотности, носит профориентационный характер, помогает сделать выбор дальнейшего образовательного и профессионального маршрута, помогает сформировать экономический образ мышления, способствует социальной адаптации, формированию личной ответственности за результаты своей деятельности, превращению обучающегося из пассивного объекта в активный субъект деятельности.

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ - ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Общая характеристика программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа – дополнительное образование

Подвид - дополнительное образование взрослых.

Направленность – социально-гуманитарная.

Формы проведения аудиторных занятий:

- Лекционные занятия, беседы – нацелены на создание условий для развития способности слушать и слышать, видеть и замечать, концентрироваться;
- Диалог, дискуссия, обсуждение - помогают развивать способности говорить, аргументировать, логически мыслить;
- Практические занятия - осуществление закрепления полученных знаний, выполнение заданий, развитие проектов;

Форма организации образовательной деятельности – групповая, индивидуально-групповая, в подгруппах, в парах, коллективная.

Категория обучающихся. На курс «Основы предпринимательской деятельности» принимаются все желающие учащиеся от 18 лет.

Количество обучающихся в группе – 10 человек.

Продолжительность академического часа – 45 минут.

Число занятий в неделю – 2.

Продолжительность занятий – 2 академических часа в день.

Нормативный срок обучения: 36 часов.

Режим занятий: занятия проводятся по учебному расписанию.

Язык реализации: русский.

Формы аттестации. Программа предусматривает текущий, промежуточный и итоговый контроль результатов обучения учащихся. Итоговый контроль проводится по окончании обучения в форме устного опроса.

1.2. Нормативно-правовые основы разработки программы

Дополнительная общеобразовательная программа - дополнительная общеразвивающая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - 273-ФЗ);
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

1.3. Цели и задачи дополнительной общеобразовательной программы - дополнительной общеразвивающей программы

Цель:

формирование у обучающихся знаний по основам предпринимательской деятельности, менеджменту, продажам, финансовому планированию, правовому обеспечению предпринимательской деятельности, маркетингу и созданию бизнес-планов.

Задачи:

Обучающие

- формирование устойчивых экономических знаний;

- формирование базисных знаний о финансовом планировании, продажах, правовом обеспечении предпринимательской деятельности, маркетинге и SMM, бизнес-планировании;
- формирование понимания неоднозначности экономического пространства;
Развивающие
- развитие умений принимать оптимальные решения и находить варианты решений в сложной ситуации;
- развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей и т.п.);
- развитие умения отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу.
Воспитательные
- формирование общей финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;
- формирование уважительного отношения к альтернативному мнению;
- формирование новых интересов.

1.4 Ожидаемые результаты и способы определения из результативности

Предметные результаты: овладение терминологией предпринимательства и маркетинга.

Личностные результаты: позитивное отношение обучающихся к себе и другим обучающимся; любознательность и умение видеть актуальные идеи; готовность к самостоятельной работе; готовность к сотрудничеству и командной работе; готовность отстаивать и аргументировано доказывать свою точку зрения; готовность искать и находить необходимую информацию.

Метапредметные результаты: формирование здоровой конкуренции; воспитание высокой личностной ответственности; умение самостоятельно организовать эффективное групповое обсуждение.

1.5 Способы контроля и оценивания общеразвивающих достижений обучающихся

В общеразвивающем процесс оценка личностных результатов проводится на основе соответствия обучающегося следующим требованиям:

- соблюдение норм и правил поведения, принятых в общеразвивающем учреждении;
- участие в общественной жизни общеразвивающего учреждения и ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;
- прилежание и ответственность за результаты обучения;
- готовности и способности делать осознанный выбор своей общеразвивающей траектории;
- наличие позитивной ценностно-смысловой установки обучающегося, формируемой средствами конкретного предмета.

Оценивание метапредметных результатов ведется по следующим позициям:

- способность и готовность обучающегося к освоению знаний, их самостоятельному пополнению, переносу и интеграции;
- способность к сотрудничеству и коммуникации;
- способность к решению лично и социально значимых проблем и воплощению найденных решений в практику;
- способность к самоорганизации, само регуляции и рефлексии.

1.6 Планируемые результаты изучения программы

По итогам обучения по программе обучающиеся должны **знать**:

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-

план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т. д.;

- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности.

уметь:

- собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации.

владеть:

- рациональным организовыванием рабочего места, соблюдать требования безопасности;
- навыками распределения финансов;
- навыками управления командой.

-

2. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕГО ПРОЦЕССА

2.1 Учебный план дополнительной общеобразовательной программы дополнительной общеразвивающей программы «Основы предпринимательской деятельности»

Название тем	Количество часов			Формы контроля
	Теория	Практика	Всего	
Модуль 1. Предпринимательство				
Предпринимательство как вид деятельности	2	1	3	Текущий контроль // Задание/Наблюдение
Личность в предпринимательской деятельности	2	2	4	Текущий контроль / Задание/Наблюдение
Понимание бизнес-проекта	2	1	3	Текущий контроль / Устный опрос/Наблюдение
Теоретические основы старта своего бизнес-проекта	3	2	5	Текущий контроль / Задание/Наблюдение
Промежуточный контроль	1	-	1	Устный опрос/Наблюдение
Модуль 2. Предпринимательский проект				
Маркетинг в своём проекте	3	-	3	Текущий контроль / Устный опрос/Наблюдение
Как организовать производство	3	2	5	Текущий контроль / Задание/Наблюдение
Понимание финансов в проекте	3	-	3	Текущий контроль / Устный опрос/Наблюдение
От проектирования к реализации	3	2	5	Текущий контроль / Задание/Наблюдение
Консультация	-	2	2	-
Итоговый контроль	2	-	2	Устный опрос
Итого часов	24	12	36	

2.2 Календарно учебный график дополнительной общеобразовательной программы - дополнительной общеразвивающей программы «Основы предпринимательской деятельности»

Занятия проходят два раза в неделю, продолжительность занятий 2 академических часа в день, продолжительность 1 занятия – 45 минут, с переменной не менее 10 минут.

Темы	Общая трудоемкость, час.	1 неделя тз/пз	2 неделя тз/пз	3 неделя тз/пз	4 неделя тз/пз	5 неделя тз/пз	6 неделя тз/пз	7 неделя тз/пз	8 неделя тз/пз	9 неделя тз/пз
Программа «Основы предпринимательской деятельности»	32	2/2	2/2	4/-	2/2	4/-	2/2	4/-	2/2	-
Консультация	2	-	-	-						-/2
Итоговый контроль	2									2/-
Итого	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
2024/2025 учебный год	01.10.2024	01.12.2024	9	36	2 занятия в неделю по 2 академических часа

АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

УТВЕРЖДЕНО

Президент АП РБ

_____ / Р. З. Фатхуллин

«22» июля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Модуля 1: «Предпринимательство»

Срок реализации: 20 академических часов

Уфа - 2024

3. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ 1

Программа допускает возможность изменения в содержании, позволяя дополнять практические занятия новыми приемами практического исполнения. Общеразвивающая организация ежегодно обновляет программу - дополнительную общеразвивающую программу с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Модуль 1. Предпринимательство

Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности

Теория: Предпринимательство – как выбор деятельности (профессиональной активности) Сущность, роль и место предпринимательства в социально-экономической жизни общества. Что значит «Предпринимательство» как сфера своей профессиональной деятельности; мотивы и стимулы. Препятствия и драйверы на пути формирования предпринимательского амплуа личности.

Практика: Составить терминологический словарь, включающий такие понятия, как: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги

Тема 2. Личность в предпринимательской деятельности

Теория: Личность предпринимателя (социально-психологический аспект предпринимательской деятельности). «Поведенческий Профиль Предпринимателя»: динамическая модель профессионально-трудовой деятельности в своём деле (бизнесе). 4-х ролевая модель деловой активности человека в своём деле (бизнесе).

Практика: Составить в письменной форме социально-психологический портрет предпринимателя

Тема 3. Понимание бизнес-проекта

Теория: Различия проектной и процессной деятельности; бизнес-проект как основной формат предпринимательской деятельности. 12-этапный цикл предпринимательского проекта: суть этапов и переходов. 5-факторная модель бизнес-проекта. Связь Поведенческого Профиля Предпринимателя с 12-этапным циклом.

Тема 4. Теоретические основы старта своего бизнес-проекта

Теория: Поиск / генерация бизнес-идей; первичная проверка идей. Превращение идеи в бизнес-модель: принципы и инструменты бизнес-моделирования. Приемы проверки бизнес-модели на прочность. Сбор бизнес-команды: роли, вклады, вознаграждение.

Практика: Найти и обосновать в письменной форме свою бизнес-идею

Промежуточный контроль. Устный опрос (Приложение 1).

АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

УТВЕРЖДЕНО

Президент АП РБ

_____ / Р. З. Фатхуллин

«22» июля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Модуля 2: «Предпринимательский проект»

Срок реализации: 16 академических часов

Уфа - 2024

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ 2

Программа допускает возможность изменения в содержании, позволяя дополнять практические занятия новыми приемами практического исполнения. Общеразвивающая организация ежегодно обновляет программу - дополнительную общеразвивающую программу с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Модуль 2. Предпринимательский проект

Тема 5. Маркетинг в своём проекте

Теория: Основы маркетинга в предпринимательской деятельности. Что такое маркетинг; понимание рынков и Целевых Клиентских Сегментов (ЦКС). Ценностное предложение своим ЦКС – основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и основной инструментарий. Ценообразование и конкуренция. Продвижение и продажи: каналы маркетинговых коммуникаций.

Тема 6. Как организовать производство

Теория: Организация производства. Что такое Ключевой Бизнес-процесс (КБП): смысл и визуализация. Ресурсы и технологии: поиск, оценка, вовлечение. Связь КБП и команды проекта: распределение ролей и ответственности.

Практика: Составить конспект лекции

Тема 7. Понимание финансов в проекте

Теория: Понятие бюджета проекта: доходная и расходная части. Источники финансирования: поиск и привлечение

Тема 8. От проектирования к реализации

Теория: Что делать, чтобы свой проект стал реальностью

Практика: Составить чек-лист старта своего бизнес-проекта (6-10 пунктов).

Консультация.

Итоговый контроль. Устный опрос (Приложение 2).

4. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ

В процессе обучения осуществляется несколько видов контроля: текущий, промежуточный и итоговый.

Текущий контроль успеваемости обучающихся представляет систематическую проверку учебных достижений слушателей, проводимую педагогом в ходе осуществления образовательной деятельности в соответствии с общеразвивающей программой.

Проведение текущего контроля успеваемости направлено на обеспечение выстраивания общеразвивающего процесса максимально эффективным образом для достижения результатов освоения дополнительной программы.

Текущий контроль результатов подготовки осуществляется педагогом учебной группы в ходе изучения каждой темы на каждом занятии, в целях получения информации:

- о выполнении требуемых действий в процессе учебной деятельности;
- о правильности выполнения требуемых действий;
- о соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала;
- о формировании действия с должной мерой обобщения, освоения

(автоматизированности, быстроты выполнения и др.) и т. д.

Промежуточный контроль осуществляется в форме устного опроса. Обучающийся получает 4 вопроса. (Приложение №1).

Освоение общеразвивающей программы заканчивается итоговым контролем – устного опроса с присвоением каждому обучающемуся результата «зачет / незачет».

Обучающийся получает в ходе жеребьевки 4 вопроса, на которые должен ответить. Оценка результатов обучения и уровня сформированности знаний проводится в ходе итогового контроля с использованием фондов оценочных средств (Приложение №2)

Критерии оценки промежуточного и итогового контроля

Показатель	Максимальное кол-во баллов за 1 вопрос
Знание определений основных понятий, грамотное употребления понятий	2 балла
Полнота раскрытия вопроса	3 балла
Умение раскрыть взаимосвязи между отдельными компонентами (понятиями и моделями, теоремами и их применением, данными и формулами и т.п.)	3 балла
Ответы на дополнительные вопросы	2 балла
Всего	10 баллов

34 - 40 баллов – оценка 5

26 - 33 балла – оценка 4

20 - 25 баллов – оценка 3

0 – 19 баллов – оценка 2

«Зачтено»	От 20 до 40 баллов
«Не зачтено»	От 0 до 19 баллов

В ходе итогового контроля проверяется степень усвоения материала, умение творчески и последовательно решать поставленные задачи, четко и кратко отвечать на поставленные вопросы, делать конкретные выводы и формулировать обоснованные предложения.

Итоговая оценка охватывает проверку достижения всех заявленных целей изучения программы и проводится для контроля уровня понимания обучающимися связей между различными ее элементами.

При этом проверяется:

- понимают ли обучающиеся предмет и содержание программы;

- могут ли обучающиеся применить используемые методы и приемы полученной информации;
- обладают ли они знаниями, умениями, опытом, полученными в ходе теоретических и практических занятий для выполнения поставленных задач.

5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ - ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Методическое обеспечение

Программа разработана с учетом современных общеразвивающих технологий, которые отражаются в:

формах и методах работы: наблюдение, выполнение практических заданий, письменных и устных упражнений;

средствах обучения (компьютеры, мультимедийный проектор, интерактивная доска);

принципах обучения (доступность, результативность, преемственность);

методах контроля (анализ результатов).

Структура программы линейная. Прохождение новой теоретической темы предполагает повторение пройденных тем, обращение к которым диктует практика.

Методы обучения: словесный, наглядный практический, объяснительно-иллюстративный, исследовательский, проблемный, поисковый.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование и мотивация.

Педагогические технологии: технология индивидуального обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология проблемного обучения, технология исследовательской деятельности, технология решения задач, здоровьесберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия: теоретическая часть, практическая творческая работа, перерыв, тренинг, анализ полученных результатов, оценивание работ.

Особенности организации учебного процесса: методической особенностью изложения учебных материалов на занятиях является такое изложение, при котором педагог вместе с обучающимися разбирает методику решения задач, наводит их на поиск решения. Часть задач педагог решает вместе с обучающимися, часть задач они решают самостоятельно.

5.2 Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация дополнительной общеобразовательной программы - дополнительной общеразвивающей программы «Основы предпринимательской деятельности» осуществляется педагогом дополнительного образования в соответствии с действующим нормативно-правовым документом: приказ Министерства труда и социальной защиты российской федерации «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых"».

5.3 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

АП РБ располагает материально-технической базой, обеспечивающей реализацию общеразвивающей программы и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного оборудованного кабинета. Оборудование учебного кабинета:

- стулья – 10 шт.,
- столы письменные – 5 шт.,
- флипчарт – 1 шт.,
- стол и стул для педагога – 1/1 шт,
- стеллажи – 3 шт.,
- компьютер Lenovo ThinkBook 15-III 205M000HIRU – 10 шт,
- компьютер для педагога Lenovo ThinkBook 15-III 205M000HIRU – 1 шт,

- проектор XGIMI Halo+ - 1 шт,
- напольная вешалка для одежды – 1 шт.,
- столики процедурные - 2 шт.,
- шкаф для медикаментов-1 шт.,
- канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, тетради, бумага.

Дидактические материалы для обучающихся:

- наглядный материал: таблицы, схемы, иллюстрации, эскизы, альбомы, фотографии и др.;
- медиа пособия: учебные фильмы, презентации, электронные учебники

5.4 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы - дополнительной общеразвивающей программы обеспечено электронными учебниками, учебно-методической литературой и материалами по всем учебным темам программы.

1. Организационно-методические материалы;
2. Учебный план работы педагога;
3. Календарный учебный график.

5.5 Методические материалы

1. Альтшуллер Г. С. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач. Альпина паблишер. Москва, 2017. 450 стр.
2. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. Манн, Иванов и Фербер. Москва, 2018. 260 стр.
3. Сазерленд Д. «Scrum. Революционный метод управления проектами». Манн, Иванов и Фербер. Москва, 2017. 272 стр.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. «Пиши, сокращай». Альпина Паблишер. Москва, 2018. 440 стр.
5. Дужк К. «Гибкое сознание». Манн, Иванов и Фербер. Москва, 2018. 304 стр.
6. Тимохина Е. «Твои финансы. Планируй, копи и трать с умом». Манн, Иванов и Фербер Москва, 2018. 160 стр.
7. Брайан Л. «Бизнес для начинающих». Клевер, 2019. 128 стр.
8. Колб Д. «Век живи - век учись. Найдите модель обучения, подходящую именно вам». Манн, Иванов и Фербер Москва, 2018. 224 стр.

5.6. Критерии оценки полученных знаний и эффективности учебной программы

Промежуточный и итоговый контроль осуществляется в форме устного опроса. При оценивании полученных знаний по результатам устного опроса осуществляется в следующем порядке:

- при набранных 34 - 40 баллах выставляется оценка 5 («отлично»);
- при набранных 26 - 33 баллах выставляется оценка 4 («хорошо»);
- при набранных 20 - 25 баллах выставляется оценка 3 («удовлетворительно»);
- при набранных 19 баллах и менее, выставляется оценка 2 («неудовлетворительно»);
- при отказе от прохождения тестирования выставляется оценка 1 («плохо»).

Промежуточный контроль
Устный опрос

1. Перечислите препятствия и драйверы на пути формирования предпринимательского амплуа личности.
2. Расскажите о 4-х ролевой модели деловой активности человека в своём деле (бизнесе).
3. Дайте определение понятию «Бизнес-проект».
4. Расскажите о сборе бизнес-команды: ролях, вкладах, вознаграждении.

Итоговый контроль

Устный опрос

1. Представьте терминологическую сущность и содержание, вкладываемые в понятие «предпринимательство».
2. Объясните терминологические отличия понятий «предпринимательство» и «бизнес».
3. Раскройте основные признаки предпринимательства.
4. Какова экономическая природа предпринимательской инициативы, новаторства?
5. Что понимается под предпринимательской идеей и предпринимательским решением?
6. Что такое жизненный цикл предпринимательской идеи?
7. Охарактеризуйте основные положения самоорганизации предпринимательства.
8. Опишите последовательность действий предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
9. Какова роль целей в предпринимательской деятельности и их виды?
10. Что является конечной целью предпринимательства?
11. Какие выделяют основные функции предпринимательской деятельности?
12. Объясните распределение предпринимательских функций в процессе развития производства?
13. Объясните, что понимается под предпринимательской средой.
14. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
15. Что включает в себя понятие «субъект предпринимательства»?
16. Что представляет собой процедура государственной регистрации индивидуального предпринимателя?
17. Что представляет собой малое предпринимательство? Что относится к преимуществам и недостаткам малого предпринимательства?
18. Охарактеризуйте личность предпринимателя.
19. В чем заключается 12-этапный цикл предпринимательского проекта?
20. На какие составляющие делится бюджет проекта?